Uutiskirje ja GDPR -yleisohje 2022

B2B vai B2C?

Kummalle vastaanottajaryhmälle viestintäsi kohdistuu?

B2B

Asiakassuhdeviestintää vai uutiskirjemarkkinointia?

Kummassakin tapauksessa voit lähestyä vastaanottajaa ilman erillistä suostumusta. Markkinoitavalla tuotteella tai palvelulla tulee kuitenkin olla liityntä henkilöön tämän työtehtävän tai vastuualueen perusteella.

Käsittelyn oikeusperusteena oikeutettu etu tai sopimus

Et siis tarvitse suostumusta, mutta oikeutettua etua käytettäessä sinun on tehtävä tasapainotesti.

Lähetä viesti

Kaikissa tapauksissa sinun on tarjottava vastaanottajalle helposti ”**Opt Out”** eli postituslistalta poistuminen.

B2C

Asiakassuhdeviestintää vai uutiskirjemarkkinointia?

Onko toimijan ja viestin vastaanottajan välillä maksutapahtuma?

Maksutapahtuma

Asiakassuhdeviestintää

Käsittelyn oikeusperusteena oikeutettu etu tai sopimus

Et siis tarvitse suostumusta, mutta oikeutettua etua käytettäessä sinun on tehtävä tasapainotesti.

Lähetä viesti

Kaikissa tapauksissa sinun on tarjottava vastaanottajalle helposti ”**Opt Out”** eli postituslistalta poistuminen.

Ei maksutapahtumaa

Sähköpostimarkkinointia

Käsittelyn oikeusperusteena suostumus

Tarvitset vastaanottajilta asetuksen mukaisen pätevän suostumuksen.

Lähetä viesti

Kaikissa tapauksissa sinun on tarjottava vastaanottajalle helposti ”**Opt Out”** eli postituslistalta poistuminen.